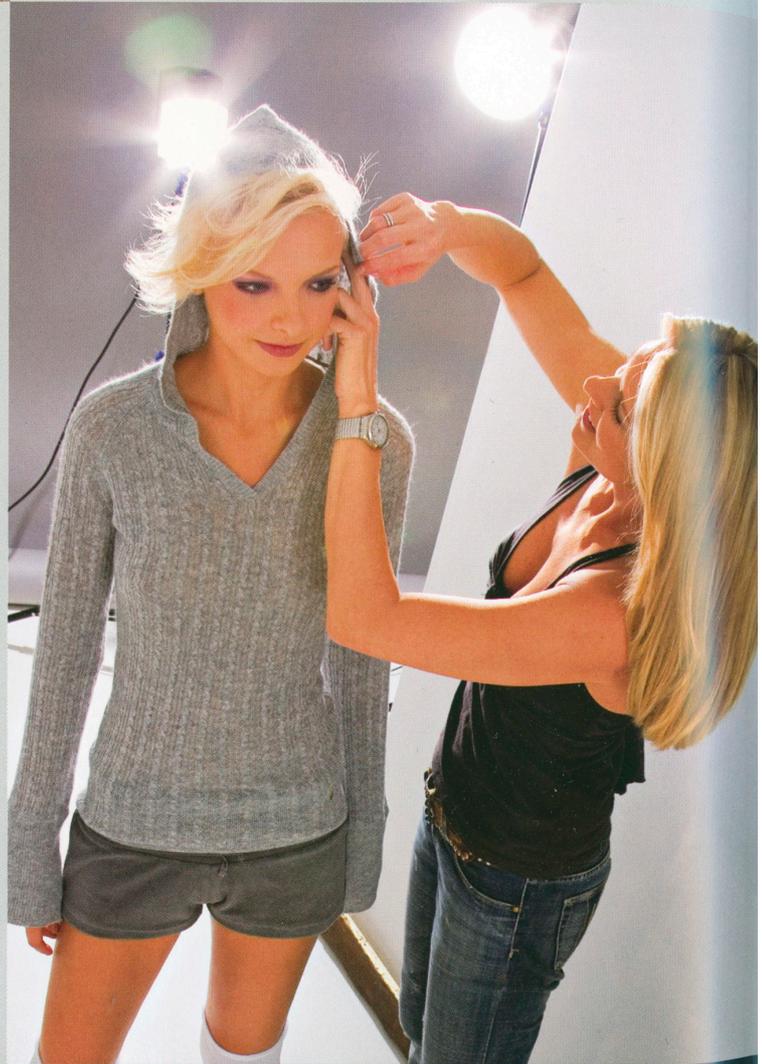


Star Cast



Elisabeth und Rainer Zola, die Star Cast im Jahr 2002 gegründet haben, verstehen sich dabei als Filter vor der eigentlichen Model-Agentur: Diejenigen, die das Potential für eine Karriere haben, werden in einem viertägigen Workshop gecoacht. Um dies herauszufinden, führen Elisabeth und Rainer Zola mit ihren Bewerbern zuvor ein ausführliches Gespräch: „Wir sind bei der Auswahl der Teilnehmer sehr kritisch“, sagt Rainer Zola, „viele Bewerber sind zwar schöne Menschen mit Ausstrahlung und haben den passenden Look. Jedoch

Wie Naomi Campbell über den Laufsteg schweben oder mit Heidi Klum vor der Kamera stehen: Viele junge Menschen träumen von einer Karriere als Model – der Weg dorthin ist oft steinig. Star Cast, die erste Model-Coach-Company Europas, hat es sich daher zum Ziel gesetzt, zukünftige Models auf ihre Karriere vorzubereiten und langfristig partnerschaftlich zur Seite zu stehen.



Handverlesenes

132 **STAR CAST** | Geschäftsführer: Elisabeth und Rainer Zola
Guldeinstr. 41 | 80339 München | Telefon 0 89 / 51 11 52 90

Westend, Isarvorstadt und Schlachthofviertel



müssen wir nach dem ersten Gespräch oft feststellen, dass ihnen die richtige Einstellung fehlt.“

Bis zu zehn Bewerber bekommen die Zusage für den Workshop, der pro Jahr etwa dreimal angeboten wird. „Wir trainieren angehende Models in den Bereichen Laufsteg, Foto und Werbespot. Außerdem erstellen wir professionelles Fotomaterial und platzieren die New Faces bei renommierten Model-Agenturen“, erzählt Elisabeth Zola, die seit 1989 als internationales Model und Darstellerin für Unternehmen wie zum Beispiel Nivea, Jakobs oder Ferrero tätig ist. Zudem arbeitet sie seit 2002 als Personal Coach. Elisabeth Zola sieht den Vorteil für angehende Models darin, dass die Teilnehmer durch das Coaching einen Erfahrungsvorsprung haben: „Somit können die New

Faces bereits bei ihren ersten Jobs die Fotografen, Regisseure und Kunden durch Qualität überzeugen. Schließlich muss ein gutes Model auf Knopfdruck Emotionen zeigen und sich vor der Kamera gut bewegen können“. Neben dem praktischen Training legt Star Cast großen Wert darauf, dass die neuen Models von Anfang an auf ihr größtes Kapital achten: ihre Gesundheit und ihr Aussehen. „Deshalb steht ausgewogene Ernährung ebenso auf der Tagesordnung wie die Erstellung eines Fitnessplans“, ergänzt Rainer Zola. Der gebürtige Südafrikaner arbeitet seit 1992 als Model und Darsteller für Konzerne wie Adidas, Ellesse oder Yves Saint Laurent und ist seit 1999 Personal Coach.

Zum Abschluss des viertägigen Workshops führen Elisabeth und Rainer Zola ein ausführliches Einzelgespräch mit jedem Teilnehmer: „Darin zeigen wir die Perspektiven und analysieren nochmals Schwächen und Stärken“, sagt Elisabeth Zola. Nachdem Elisabeth und Rainer Zola die jungen Models bei Agenturen platziert haben, stehen sie diesen weiterhin zur Verfügung – zeitlich unbegrenzt: „Wir treffen viele Absolventen noch Jahre nach dem Workshop, um mit ihnen neue Fotos für ihr Modelbuch zu machen. Manche brauchen einfach nur Tipps, um sich weiter zu entwickeln“, sagt Elisabeth Zola.

Die Erfolge von Star Cast können sich sehen lassen: So wurde ein Nachwuchs-Model kurz nach dem Workshop für einen Werbespot von Pro Sieben gebucht. Andere Workshop-Absolventen erhielten beispielsweise Aufträge von Prada in Mailand oder für eine Nivea-Kampagne in Asien. (GS)



Handverlesenes